



ЧУВАШ РЕСПУБЛИКИ  
ЭКОНОМИКА АТАЛАНĀВĔН, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  
ТАТА СУТУ-ИЛУ МИНИСТЕРСТВИ

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ, ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**П Р И К А З**

30.12.2011 356 №

Шупашкар хули

**П Р И К А З**

30.12.2011 № 356

г. Чебоксары

Об утверждении ведомственной целевой программы  
развития текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики  
на 2012-2015 годы

В целях создания конкурентоспособного, высокотехнологичного производства продукции легкой промышленности, наращивания потенциала отрасли приказываю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу развития текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики на 2012-2015 годы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра.

Вр. и. о. министра

А.А. Быченков

**УТВЕРЖДЕНА**  
Приказом Министерством экономического  
развития, промышленности и торговли  
Чувашской Республики  
от 30.12.2011 г. № 356

**ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
развития текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики  
на 2012-2015 годы

**Паспорт**  
ведомственной целевой Программы

Наименование органа исполнительной власти Чувашской Республики (главного распорядителя средств республиканского бюджета Чувашской Республики)	Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики
Наименование Программы	Ведомственная целевая Программа развития текстильной и легкой промышленности Чувашской Республики на 2012-2015 годы (далее – Программа)
Должностное лицо, утвердившее подпрограмму	Вр.и.о. министра экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики А.А. Быченков
Дата утверждения, наименование и номер соответствующего нормативного правового акта	30 декабря 2011 г., приказ Минэкономразвития Чувашии № 356
Цели и задачи	Цель Программы - создание конкурентоспособного, высокотехнологичного производства продукции легкой промышленности, наращивание потенциала отрасли. Для достижения намеченной цели необходимо решение следующих задач: обеспечение условий для динамичного развития отрасли; развитие кадрового потенциала; внедрение современных технологий управления; техническое перевооружение и модернизация производственных мощностей; повышение качества продукции; рост инвестиционной и инновационной активности предприятий отрасли; создание новых рабочих мест

- Целевые индикаторы и показатели - В 2015 году по предприятиям легкой промышленности:  
 объем отгруженной продукции в действующих ценах составит 6,6 млрд.рублей;  
 индекс производства - 104,0 %;  
 объем отгруженной продукции на одного работающего - 781,2 тысяч рублей;  
 рост производительности труда - 203,5 % к 2010 году;  
 рост среднемесячной заработной платы - 204 % к 2010 году;
- Характеристика программных мероприятий - создание новых рабочих мест - 100.  
 Реализация перечня программных мероприятий с целью повышения эффективности легкой промышленности Чувашской Республики предусматривают четыре следующих направления, взаимоувязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам:  
 совершенствование нормативных правовых актов в области государственной поддержки легкой промышленности;  
 модернизация производственных мощностей и внедрение современных технологий;  
 ориентация на потребителей;  
 кадровое обеспечение предприятий отрасли
- Сроки реализации - 2012-2015 годы
- Объемы и источники финансирования - Общий объем финансирования 2155,5 млн. рублей, в том числе за счет внебюджетных источников - 2155,5 млн.рублей.  
 Объемы финансирования мероприятий Программы подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей инвестора.
- Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности - увеличение объема отгруженной продукции в действующих ценах до 6,6 млрд. рублей в 2015 году;  
 ежегодный прирост индекса производства не менее 4- 7 %;  
 увеличение объема отгруженной продукции на одного работающего в легкой промышленности до 681,2 тысяч рублей в 2015 году;  
 роста производительности труда на одного работающего к уровню 2010 года до 203,5 % в 2015 году;  
 роста среднемесячной начисленной заработной платы в 1,8 раза к 2010 году;  
 увеличение налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации не менее в 1,6 раз к уровню 2010 года.

## Введение

Программа разработана в соответствии с Законом Чувашской Республики от 4 июля 2007 года № 8 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2020 года» и постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 19 января 2011 г. № 2 «О Комплексном плане действий органов исполнительной власти Чувашской Республики по реализации Послания Президента Чувашской Республики М. Игнатьева Государственному Совету Чувашской Республики на 2011 год «В молодежь надо верить!» и с учетом Республиканской комплексной программы инновационного развития промышленности Чувашской Республики на 2010-2015 годы и на период до 2020 года, утвержденной постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 мая 2009 года № 178.

### I. Характеристика проблемы и необходимость решения ее программными методами

Легкая промышленность Чувашской Республики – это многопрофильный сектор экономики, обеспечивающий укрепление экономической, социальной и интеллектуальной безопасности страны.

Отрасль содействует в первую очередь решению социальных вопросов – повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого и среднего бизнеса.

Существенно возрастает роль легкой промышленности в формировании и наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией в условиях открытости российского рынка при вхождении России во Всемирную торговую организацию. Технологически законченный и взаимосвязанный промышленный комплекс (от процесса глубокой переработки сырья до выпуска готовой продукции) способен вырабатывать современный ассортимент продукции массового потребления из натурального и химического сырья и различных их смесовых сочетаний.

Особенностью легкой промышленности является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж, не снижая налоговые отчисления.

Легкая промышленность Чувашской Республики представлена 246 крупными и средними предприятиями, в том числе в текстильном и швейном производстве насчитывается 223 организации, в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви - 23 организации.

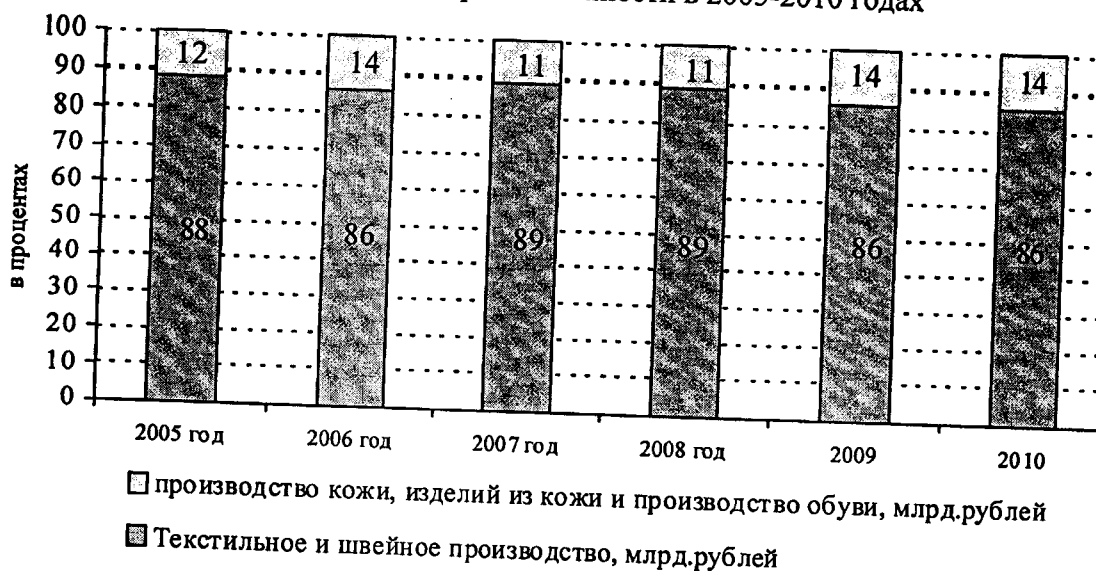
В структуре промышленного производства республики на долю отрасли приходится 4% выпуска продукции. Среди регионов Приволжского Федерального округа Чувашская Республика по данному показателю занимает 4 место, уступая Нижегородской области, Республикам Татарстан и Башкортостан.

Отрасль обеспечивает 1,2% налоговых поступлений промышленного комплекса в бюджетную систему, в ней занято 13,5% работающих в обрабатывающих производствах Чувашской Республики.

Легкая промышленность Чувашии представлена практически всеми подотраслями: текстильной, швейной, кожевенной, меховой, обувной. Предприятия отрасли производят широкий ассортимент товаров потребительского, производственно-технического и специального назначения. Продукция отрасли потребляется населением, используется в автомобильной, пищевой, мебельной и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, здравоохранении.

Ведущая роль принадлежит текстильной промышленности, обеспечивающей более 85% выпуска продукции отрасли.

Структура легкой промышленности в 2005-2010 годах



Все предприятия отрасли находятся в частной собственности.

На территории республики предприятия отрасли размещены неравномерно. Текстильная и трикотажная сосредоточены в гг. Чебоксары и Новочебоксарске, кожевенная и обувная промышленности – в гг. Чебоксары, Алатыре, Шумерле, Ядрине. Швейная промышленность представлена в основном малыми предприятиями и предприятиями бытового обслуживания, расположенными практически во всех районах и городах республики.

Как и в большинстве отраслей промышленности, ориентированных на удовлетворение массового спроса, влияние кризиса на объемы производства продукции легкой промышленности было сравнительно слабыми, вместе с тем, из-за резкого многократного увеличения стоимости хлопка и ухудшения финансового состояния предприятий ткацкие производства были закрыты или приостановлены.

Мировой финансовый кризис нанес существенный удар и резко снизил деловую активность и внешнеторговые операции предприятий отрасли (Таблицы № 1 и № 2).

Удерживая рынок от обвала, предприятия не поднимали цены, что повлияло на прибыльность предприятий. Упал уровень рентабельности: в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви в 5,5 раз, в текстильном и швейном производстве он составил – 14,6%.

Снизилось производство основных видов продукции в текстильном и швейном производстве: хлопчатобумажной пряжи на 68,3%, тканей – на 41,8%, чулочно-носочных изделий – на 29,9%, трикотажных изделий – на 23,2%.

В 2010 году в результате постепенного оживления на внешних рынках наблюдается стабилизация положения, индекс производства в текстильном и швейном производстве составил 98,1% по отношению к 2009 году, в производстве кожи, изделий из кожи и производство обуви – 138,2%.

Таблица № 1

Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности  
«Текстильное и швейное производство»

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	ян- варь- ок- тябрь 2011
Число действующих организаций (на конец года)	335	337	306	300	305	325	223
Индекс производства, в процентах к предыдущему году	108,4	103,8	99,5	94,3	73,2	98,1	77,5
Объем отгруженной продукции (работ, услуг), в фактически действовав- ших ценах, млн. руб.	2655,1	3034,9	3811,4	3918,8	2871,0	3476,0	3075,1
Среднегодовая численность работников организаций, чел.	14078	14772	14801	12797	10390	10414	9744
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.	47,6	95,2	194,4	-459,2	-1181,3	-865,4	-48,8
Уровень рентабельности продан- ных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, процентов	4,5	11,5	22,3	7,8	-14,6	-8,7	х
Производство:							
хлопчатобумажная пряжа, тонн	10330	9810	8751	6506	2060	1852	х
ткани – всего, тыс.кв.м.	36813	42357	43337	42654	24833	29300	х
из них:							
хлопчатобумажные	34003	37845	37684	37266	20990	х	х
нетканые материалы типа тканей	2810	4512	5653	5388	3843	х	х
чулочно-носочные изделия, тыс.пар	19291	14654	8986	10204	7157	6242	х
трикотажные изделия, тыс.шт.	16320	14578	13308	10925	8393	8111	х
в том числе:							
бельевой трикотаж	12876	11128	9582	6785	4859	х	х
верхний трикотаж	3444	3450	3726	4140	3534	х	х
белье постельное, тыс.шт.	7354	8791	8569	8854	5854	х	х

Таблица № 2

Основные показатели работы организаций по виду экономической деятельности  
«Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви»

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	ян- варь- ок- тябрь 2011
Число действующих организаций (на конец года)	27	25	24	25	26	29	23
Индекс производства, в процентах к предыдущему году	102,2	106,7	118,3	131,6	61,0	138,2	100,7
Объем отгруженной продукции (ра- бот, услуг), в фактически действовавших ценах, млн. руб.	362,8	393,4	449,5	493,8	449,0	586,1	529,7

Среднегодовая численность работников организаций, чел.	1940	1957	1780	1805	1625	1722	1829
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.	5,4	8,2	19,0	1,3	1,6	1,5	х
Уровень рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, процентов	2,3	4,1	5,6	2,2	0,4	3,0	х
Производство: обувь кожаная, текстильная и комбинированная, тыс. пар	779	914	1052	1179	820	х	х
обувь валяная и фетровая, тыс. пар	115	128	110	147	58	х	х
обувь из полимерных материалов (резиновая), тыс. пар	1747	1747	1645	1700	2116	х	х

Процесс обновления технической базы в швейном и текстильном производстве последнее время замедлился и значительно отстает от среднего по обрабатывающей промышленности (1,0%, в обрабатывающей промышленности – 11,9%). В производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви коэффициент обновления основных фондов выше -23,1%.

Износ основных средств предприятий отрасли составляет: в швейном и текстильном производстве – 36,3%, в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви – 37,4%. Основные фонды ряда предприятий отрасли морально и физически устарели, модернизация производственных мощностей сдерживается недостатком оборотных средств предприятий.

Легкая промышленность республики находится в неравных конкурентных условиях с легкой промышленностью других стран и особенно Китая, но и крупными предприятиями России.

Инвестиции в основной капитал легкой промышленности по-прежнему остаются незначительными. В 2010 году они составили всего 45,6 млн. рублей (0,2% от общего объема инвестиций) и уменьшились по сравнению с 2009 годом на 6,4%, а с 2005 годам – в 2,8 раз. В январе-сентябре 2011 года инвестиции в основной капитал составили 8,1 млн. рублей или 23,5% к соответствующему периоду 2010 года.

Сегодняшний уровень инвестиций явно недостаточен для увеличения выпускаемой продукции конкурентоспособной на рынке, что ставит промышленность и рынок, к усилению товарной и стратегической зависимости от зарубежных стран.

Легкая промышленность республики не может поддерживать конкурентные позиции не только в мировой экономике, но и на российском рынке. Сегодня стоит вопрос о необходимости кардинальной смены не только факторов экономического роста легкой промышленности, но и механизма экономического развития – перехода отрасли на инновационный социально-ориентированный путь развития.

Несмотря на относительное улучшение в финансово-экономическом положении предприятий, оно остается сложным. При увеличении количества убыточных предприятий в январе-октябре 2011 года по сравнению с соответствующим периодом 2010 года (с 33,3% до 41,7%) полученный ими убыток уменьшился в 5,3 раза.

Легкая промышленность имеет самую низкую заработную плату в обрабатывающем комплексе. Среднемесячная заработная плата в отрасли падает: если за 2010 год она составила 8,8 тысяч рублей, что на 6,1% больше, чем за 2009 год, то в январе-октябре 2011 года – 8,4 тысяч рублей, что на 2,2% меньше, чем за соответствующий период 2010 года. Среднемесячная заработная плата в легкой промышленности остается ниже среднемесячной зарплаты в обрабатывающей промышленности по республике (на 45,1% за 10 месяцев 2011 года), причем наиболее низкая зарплата из подотраслей легкой промышленности за все годы была в текстильном и швейном производстве.

Это увеличивает текучесть кадров и ограничивает возможность привлечения в отрасль квалифицированных кадров. В 2010 году среднесписочная численность работников

отрасли сократилась по сравнению с 2005 годом на 3882 человека и составила 12136 человек, в январе-октябре 2010 года этот показатель составил 11573 человека.

Сальдированный финансовый результат в 2010 году сложился отрицательным (как и в 2008 и 2009 годах) и составил -865,4 млн. рублей. Это связано с увеличением суммы убытка на 22,7% и хотя прибыль по сравнению с 2009 годом увеличилась в 2,0 раза, сальдо получилось отрицательным. Выросла доля убыточных предприятий на 25% и составила 38,5%.

В январе – октябре 2011 года сальдированный финансовый результат предприятий текстильного и швейного производства сложился отрицательный в сумме 48,8 млн. рублей. Организациями получен убыток в 5,3 раза меньше чем в аналогичном периоде 2010 года несмотря на то, что доля убыточно работающих организаций составила 41,7 % (на 8,4 процентных пункта больше, чем в аналогичном периоде 2010 года).

В бюджетную систему Российской Федерации на рубль отгруженной продукции организациями текстильного и швейного производства за январь-июнь 2011 года уплачено 10,6 копеек (за аналогичный период прошлого года – 8,3 копеек), организациями производства кожи, изделий из кожи и производства обуви соответственно 9,3 и 6,6 копеек.

Несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию, предприятия отрасли много внимания уделяют качеству производимой продукции.

В то же время уровень внедрения на предприятиях сертифицированных систем качества международных стандартов недостаточный. Лишь ОАО «Лента», ООО «Яхтинг» имеют сертификат соответствия системы качества международным стандартам ИСО 9001.

В условиях ужесточения конкуренции все большее значение в занятии лидирующих позиций на мировом рынке приобретает конкурентоспособность товаров (качество, дизайн, новые потребительские, медико-биологические и функциональные свойства и другие).

Основными зарубежными игроками на российском рынке товаров легкой промышленности являются Китай, Турция, Португалия и республики Беларусь и Казахстан.

В связи с банкротством крупного производителя хлопчатобумажных тканей ОАО «ВТК», значительно упал экспорт указанной продукции: 2010 году он составил 0,6 тыс. долл. США против 536,4 тыс. долл. США в 2006 году.

Основные импортируемые товары – хлопок, экспортируемые – нательное белье (кроме чулочно-носочных изделий), чулочно-носочные изделия, обувь (кроме спортивной), головные уборы (без головных уборов из натурального меха), готовые текстильные изделия прочие, включая выкройки одежды.

В структуре экспорта увеличилась доля текстиля, текстильных изделий и обуви (с 0,4% в 2008 году до 0,5% в 2010 году), а стоимостные объемы поставок за рубеж увеличились на 16,5%. Около половины экспорта данной категории товаров составляли специальные ткани, экспортировались также предметы одежды и принадлежности к одежде, прочие готовые текстильные изделия, обувь. Продукция поставлялась в государства-участники СНГ и страны Балтии. Экспорт химических нитей в 2010г. не производился. Также в 2010 году поставлено вывозились инструменты, предметы одежды, жилеты и пояса спасательные в Республику Беларусь.

В структуре импорта доля текстиля, текстильных изделий и обуви сократилась до 1,3% в 2010 году, также значительно сократились и стоимостные объемы поставок текстиля, текстильных изделий и обуви – на 36,3%. В 2010 году существенно снизились объемы поставок хлопка - они составили всего 2,3% от уровня 2009 года.

В товарной структуре импорта из Республики Беларусь текстиль, текстильные изделия и обувь составили 5,5%. Среди ввезенной продукции - 7,3 тыс.кв.м. льняных тканей, одежда трикотажная и текстильная на сумму 210,1 тыс. долларов США.

По сравнению с 2009 годом уменьшился ввоз в натуральном выражении бумажной пряжи и тканей из нее – в 5,2 раза, в стоимостном выражении: одежды текстильной – в 4,9



раза. При этом в 2,3 раза увеличены закупки в стоимостном выражении одежды трикотажной.

Для пополнения оборотных средств, приобретения сырья и материалов, модернизации производств предприятия отрасли используют меры государственной поддержки, предусмотренные действующим законодательством:

субсидирование из федерального бюджета части процентной ставки по кредитам, полученным на закупку сырья;

субсидирование части процентной ставки из республиканского бюджета Чувашской Республики по кредитам, полученным в кредитных организациях субъектами малого предпринимательства на развитие производства.

Общая сумма государственной поддержки, полученная предприятиями в 2011 году, составила 2,8 млн. рублей.

Согласно результатам анализа развития легкой промышленности в Чувашской Республике основными негативными процессами в легкой промышленности, влияющими на развитие отрасли являются:

технологическая отсталость легкой промышленности, выражаемая в высокой материалоёмкости, энергоёмкости и трудоёмкости производства;

отсутствие цивилизованного рынка потребительских товаров, выражаемое в обострении конкуренции на внутреннем рынке между российскими и зарубежными товаропроизводителями;

высокий удельный вес импорта, ставший причиной усиления стратегической и товарной зависимости государства от зарубежных стран;

недостаточный уровень инновационной и инвестиционной активности в деятельности отрасли, выражаемый в слабой конкурентоспособности отечественных товаров, в низкой доле «ноу-хау» и инновационной продукции в объеме продаж на российском и мировом рынке;

социальная и кадровая проблема, проявляющаяся в дефиците высококвалифицированных специалистов, основных и вспомогательных рабочих по всем технологическим переделам.

## II. Основные цели и задачи Программы

Основная цель Программы - создание условий для формирования конкурентоспособных, высокотехнологичных производств легкой промышленности республики, устойчивого развития и повышение социально-экономического уровня жизни работников легкой промышленности.

Для достижения основных целей должны быть решены следующие основные задачи:

1) повышение производственного потенциала легкой промышленности на основе технического перевооружения и модернизации производств, внедрения прорывных технологий и создание новых высокопроизводительных производств, обеспечивающих активизацию инновационной деятельности предприятий, импортозамещение, снижение технологической и товарной зависимости отрасли от зарубежных стран;

2) обеспечение экономической эффективности производств, существенного роста производительности труда, экологической безопасности технологических процессов и продукции, ресурсосбережения, повышения культуры производства;

3) усиление борьбы с теневым производством и нелегальным импортом;

4) формирование цивилизованного потребительского рынка и рыночной инфраструктуры, развитие межрегиональной и межотраслевой товаропроводящей сети, коммерческих связей с регионами Российской Федерации, со странами ближнего и дальнего зарубежья;

5) стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности инновационных и развитие наукоемких производств, привлечение инновационных фондов развития;

6) развитие системы воспроизводства трудовых ресурсов, подготовки и переподготовки рабочих, менеджеров и управленческих кадров, способных умело вести производство и бизнес в условиях открытого рынка;

7) законодательное обеспечение устойчивого положения отечественных производителей на внутреннем рынке, совершенствование таможенной и кредитной политики, стимулирование экспорта продукции;

8) создание новых рабочих мест.

Достижение поставленных целей и задач обеспечивается реализацией комплекса мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

Приоритетные направления развития легкой промышленности:

в швейном и текстильном производстве:

разработка современного ассортимента продукции массового потребления из натурального и химического сырья и различных их смесовых сочетаний;

формирование и наполнение внутреннего рынка отечественной продукцией в условиях открытости российского рынка при вхождении России во Всемирную торговую организацию;

быстрая смена ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж, не снижая налоговые отчисления;

в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви:

увеличение выпуска элитных и модных товаров для населения;

увеличение выпуска модельной обуви для молодежи и детской обуви.

### III. Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы

Ожидаемые результаты реализации Программы - достижение в 2015 году:

объем отгруженной продукции в действующих ценах составит 6,6 млрд.рублей;

индекс производства - 104,0 %;

объем отгруженной продукции на одного работающего - 781,2 тысяч рублей;

рост производительности труда - 203,5 % к 2010 году;

рост среднемесячной заработной платы - 204 % к 2010 году;

создание новых рабочих мест - 100.

Целевые индикаторы, характеризующие результаты реализации Программы приведены в приложении № 1.

### IV. Перечень подпрограммных мероприятий

Достижение целей и решение задач Программы осуществляются путем скоординированного выполнения комплекса взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам перечня программных мероприятий, приведенных в приложении № 2.

Мероприятия Программы распределены по четырем направлениям:

совершенствование нормативных правовых актов в области государственной поддержки легкой промышленности;

модернизация производственных мощностей и внедрение современных технологий;

ориентация на потребителей;

кадровое обеспечение предприятий отрасли.

## V. Срок реализации Программы

Сроки реализации ведомственной Программы – 2012-2015 годы:

2012 год - восстановление промышленного производства до докризисного уровня;

2013-2015 годы - формирование точек роста производства, обновление производства, расширение налоговой базы и собственных источников финансирования инноваций организаций легкой промышленности, улучшение кадровой ситуации, повышение доходов занятых до среднероссийского уровня.

Меньший срок реализации не позволит в полной мере оценить полученный результат и снизит эффективность мероприятий по развитию легкой промышленности Чувашской Республики.

## VI. Социальные, экономические и экологические последствия реализации Программы, оценка рисков

Легкая промышленность – является ведущей отраслью промышленности Чувашской Республики и оказывает существенное влияние на развитие других отраслей промышленности и экономики республики. Ситуация в отрасли оказывает влияние на рынок труда и формирование доходной части бюджета Чувашской Республики, что является важным для финансирования республиканских социальных программ.

На предприятиях легкой промышленности имеется ряд производств, функционирование которых связано с загрязнением окружающей среды. Экологической и техногенной опасности также способствует высокая степень износа основных фондов. Недостаток финансовых средств предприятий вынуждает их сокращать производственные издержки путем экономии на природоохранных мероприятиях, что приводит к усилению негативного воздействия на окружающую среду.

Основные группы рисков, которые могут негативно повлиять на реализацию Программы и достижение ее целевых индикаторов:

- возможность второй волны мирового финансового кризиса;
  - введение запретов, мораториев на поставку продукции специального назначения;
  - появление альтернативной продукции на рынке;
  - изменение стандартов и спроса на технические характеристики изготавливаемой продукции;
  - сокращение финансирования мероприятий Программы в связи с ухудшением финансово-экономического состояния предприятий, макроэкономической ситуации;
  - повышением цен на сырье и материалы, электроэнергию, транспортные тарифы, рост ставок на налоги;
  - негативные изменения кредитно-денежной политики, валютного курса, стоимости заемных средств и ужесточение условий предоставления кредитов;
  - снижение покупательского спроса на предлагаемую продукцию;
  - стагнация или снижение объемов производства в смежных отраслях экономики;
  - снижение инновационной активности предприятий и сокращение расходов на научные исследования и разработки;
  - старение действующих научных кадров;
  - невыполнение в полном объеме мероприятий Программы, что приведет к невыполнению ее целей и задач, не достижению целевых индикаторов.
- Возможность негативного развития событий (реализации рисков) обуславливает целесообразность ежегодной корректировки программных мероприятий и целевых индикаторов Программы, а также уточнения объемов ее финансирования.

Результаты анализа развития текстильного и швейного производства, производства кожи, изделий из кожи и производства обуви выявляют ряд следующих актуальных проблем, характерных для всех предприятий:

незаконная деятельность физических и юридических лиц, занимающихся производством и распространением фальсифицированной и контрафактной продукции в Чувашской Республике;

высокая доля материальных затрат в структуре затрат на производство низкая производительность устаревшего оборудования;

отсутствие собственных сырьевых ресурсов;

недостаток собственных оборотных средств и ограниченная возможность привлечения кредитных ресурсов из-за низкой рентабельности;

недостаток квалифицированных рабочих кадров;

недостаточный уровень внедрения на предприятиях сертифицированных систем качества международных стандартов ИСО 9000;

слабый маркетинг и, как следствие, ограниченная ориентация на потребителя;

усиление конкуренции с импортом, поступающим из ближнего и дальнего зарубежья;

недостаточная инвестиционная активность большинства предприятий, низкая инновационная восприимчивость, недостаточная связь науки и производства;

недостаточное применение энерго- и ресурсосберегающих технологий.

В целом для Российской Федерации существенным риском развития легкой промышленности является изменяющаяся таможенно-тарифная политика в рамках единого таможенного союза и вступления во Всемирную торговую организацию. Так, постановления Правительства Российской Федерации в части освобождения от таможенных пошлин на импортное оборудование не имеют определенных временных рамок, что ведет к рискам увеличения инвестиционных затрат на обновление технологического оборудования.

Непрозрачность отечественного рынка наносит серьезный урон конкурентоспособности продукции данных производств. Значительный объем контрабанды, беспошлинного и безналогового ввоза юридическими и физическими лицами товаров легкой промышленности для коммерческих целей особенно сильно сказывается на производителях товаров легкой промышленности. Незащищенность отечественного товаропроизводителя от контрафактной продукции приводит к недобросовестной конкуренции с демпинговыми ценами и в конечном счете препятствует проведению технического переоснащения производства, внедрению новых инновационных технологий.

Также существенным риском является слабо развитое производство женской одежды, верхнего и легкого платья, отсутствие производства по выпуску женской обуви. Этот факт делает зависимым рынок республики от продукции других регионов, ближнего и дальнего зарубежья. В настоящее время отрасль находится на стадии технического и технологического перевооружения. Несмотря на это, темпы технологического перевооружения в отрасли недостаточно высоки, что связано, прежде всего, с отсутствием необходимого объема собственного инвестиционного капитала и высоким уровнем банковских кредитов.

Среди финансовых рисков необходимо отметить риск роста инфляции, который может привести к росту производственных затрат и повлечь снижение прибыли и без того низкорентабельных предприятий легкой промышленности.

## VII. Оценка эффективности расходования средств

Реализация перечня мероприятий, предусмотренных подпрограммой обеспечит:

сохранение вклада легкой промышленности в ВРП республики, а при благоприятных условиях – на его рост;

сохранение числа занятых в легкой промышленности при перераспределении занятых между разными сегментами промышленного рынка труда;

рост объемов отгруженной продукции на одного работающего должна увеличиться в 2015 году в 1,8 раза;

повышение инновационной активности организаций, связанных с освоением новых рынков, обновлением ассортимента продукции, освоением новых технологий, созданием новых высокотехнологичных производств;

повышение качества человеческого капитала и эффективности его использования в легкой промышленности, что характеризуется опережающим ростом заработной платы квалифицированных работников;

среднемесячная заработная плата в легкой промышленности должна повыситься к 2016 году до среднероссийского уровня по этому виду деятельности.

Социальный эффект от реализации Программы: повышение уровня жизни и доходов работников легкой промышленности, создание новых рабочих мест, подготовка и повышение квалификации работающих, увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней.

### VIII. Методика оценки эффективности Программы

Результативность и эффективность реализации ведомственной Программы оценивается ее ответственным исполнителем в установленные сроки отчетности.

При расчёте результативности и эффективности реализации Программы используются следующие основные показатели и их весовые коэффициенты:

№ п/п	Наименование показателя	Значение весового коэффициента
1.	Объем отгруженной продукции в действующих ценах организациями легкой промышленности	0,1
2.	Индекс производства в легкой промышленности	0,1
3.	Объем отгруженной продукции на одного работающего в легкой промышленности	0,1
4.	Рост производительности труда в легкой промышленности	0,2
5.	Рост среднемесячной заработной платы в легкой промышленности	0,2
6.	Объем инвестиций в организации легкой промышленности	0,1
7.	Создание новых рабочих мест	0,1
	Итого	1,0

Результативность реализации Программы ( $R'$ ) рассчитывается по формуле:

$$R' = \sum_1^n K_n \frac{(X_{n \text{ тех.}} - X_{n \text{ начал.}})}{(X_{n \text{ план.}} - X_{n \text{ начал.}})} * 100\%$$

где:

$X_{n \text{ план.}}$  - плановое значение показателя;

$X_{n \text{ тех.}}$  - текущее значение показателя;

$X_{n \text{ начал.}}$  - значение показателя на начало реализации Программы;

$K_n$  - значение весового коэффициента.

В случае, если плановое значение показателя Программы представлено в диапазоне, для его оценки используется среднее арифметическое значение показателя в установленном диапазоне.

Результативность реализации Программы:

при значении  $R'$  менее 80 процентов признаётся низкой;

при значении  $R'$  от 80 процентов до 95 процентов - средней;

при значении  $R'$  более 95 процентов - высокой.

Показатель эффективности реализации Программы ( $R$ ) рассчитывается по формуле:

$$R = \frac{R'}{(F_{тек.} \div F_{план})} * 100\% ,$$

где:

$R'$  - результативность реализации Программы;

$F_{план}$  - плановая сумма финансирования по Программе;

$F_{тек.}$  - сумма финансирования на текущую дату.

Эффективность реализации Программы:

при значении  $R$  менее 80 процентов признаётся низкой;

при значении  $R$  от 80 процентов до 95 процентов - средней;

при значении  $R$  более 95 процентов - высокой.

### IX . Обоснование ресурсного обеспечения Программы

Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет внебюджетных источников.

Перечень плана мероприятий предусматривает финансирование расходов на реализацию проектов модернизации и технического перевооружения производства, создание новых производств и новой продукции.

Предполагаемый общий объем финансирования Программы за 2012 -2015 годы составит 2155,5 млн. рублей за счет собственных и привлеченных средств предприятий легкой промышленности.

Распределение средств по мероприятиям Программы и годам ее реализации приведено в приложении № 2.

### X. Система управления реализацией Программы

Исполнители мероприятий Программы ежегодно к 25 февраля до 2016 года представляют информацию о ходе выполнения Программы в Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики.

Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики ежегодно к 1 апреля до 2016 года информирует Кабинет Министров Чувашской Республики о ходе выполнения Программы в составе доклада о ходе реализации республиканских ведомственных целевых программ за отчетный год.





Объемы и источники финансирования Программы  
(млн. рублей)

Источники финансирования	Всего	в том числе			
		2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Всего, в том числе:	2155,5	2036,1	31,3	29,5	29,5
внебюджетные источники	2155,5	2036,1	31,3	29,5	29,5